经济结构调整优化 发展协调性不断提升

党的十八大以来,全省坚持以供给侧结构性改革为主线,构建绿色、低碳、循环发展经济体系,大力优化产业结构,加快改善需求结构,积极调整城乡区域结构,全省经济转型升级成效明显。

产业结构调整成效明显。全省三次产业结构由 2012 年的 11.4:40.6:48.0 调整为 2021 年的 10.5:39.8:49.7。积 极构建"三区一带"农牧业发展格局,坚持集约化、有机化、 品牌化方向, 加快转变农牧业发展方式, 建成全国最大的有 机畜牧业生产基地,2021年全省牧业总产值占农林牧渔业总 产值的 56.5%, 比重较 2012 年提高 4.5 个百分点, 林业、渔 业占比提高 1.4 个百分点, 2013-2021 年第一产业增加值年 均增长4.9%,农业基础作用不断夯实。加快工业结构调整和 转型升级,工业在经济总量的比重保持在25%-30%,持续稳 定发挥支柱作用。2013-2021年规模以上工业增加值年均增 长 7.6%, 高于 GDP 年均增速 0.6 个百分点, 规模以上工业企 业达632家,较2012年增加209家。逐步构建起盐湖化工 综合利用、锂电、光伏、有色及精深加工等循环经济产业链, 传统产业得到改造提升,2013-2021年循环经济增加值年均 增长 6.8%, 占规模以上工业增加值的比重达到 67.1%, 稳定 在60%以上,其中有色冶金、黑色冶金、化学行业增加值年

均分别增长 15. 4%、5. 4%和 9. 1%, 医药制造业年均增长 9. 6%。一系列鼓励和扶持服务业发展的政策不断显效,服务业主导作用增强,服务业增加值年均增长 7. 0%,占 GDP 的比重稳定在 50%左右。传统服务业转型升级,2016-2021 年批发和零售业增加值年均增长 4. 9%,交通运输、仓储和邮政业增加值年均增长 5. 4%;2013-2021 年社会消费品零售总额年均增长 7. 8%。新兴服务业发展迅速,在服务业中的占比稳步提高,2021 年服务业增加值中信息传输软件和信息技术服务、租赁和商务服务、科学研究和技术服务、居民服务、文化体育娱乐业增加值占比达到 16. 9%,比 2016 年提高 0. 7 个百分点。

投资关键性引领作用有效发挥。以经济结构调整和补基础设施短板为主线,深化投融资体制改革,积极扩大有效投资,持续改善投资结构,2013-2021年全省固定资产投资年均增长5.7%,三次产业投资结构由2012年的1.6:43.0:55.4调整为2021年的2.1:31.6:66.3,第三产业投资占比提高10.9个百分点。产业投资导向作用增强,工业投资年均增长6.3%,其中新能源产业投资年均增长14.8%,新材料产业投资年均增长9.5%。投资补短板不断发力,2013-2021年,农业投资年均增长7.1%,全省投资中基础设施投资占比从24.2%提高到51.5%。投资环境不断改善,民间投资活力有效激发,2013-2021年年均增长6.3%,占全省投资的比重稳定在30%以上,2021年达到37.6%。坚持"房住不炒"定位,

认真贯彻落实"稳地价、稳房价、稳预期"的长效管理机制, 房地产开发市场平稳健康发展,2013-2021年房地产开发投 资年均增长9.9%。

非公经济发展壮大。2020年全省非公有制经济增加值 1126亿元,占全省经济总量的37.4%,比2012年提高4.6 个百分点。非公有制经济企业、个体户达到39万户,比2012年增长75.1%。非公经济吸纳就业能力不断增强,2020年非公有制经济从业人员135万人,占全省从业人员的48.4%,比2012年提高23.4个百分点,为社会稳定做出积极贡献。

城乡面貌发生深刻变化。海东撤地设市,玉树、同仁、茫崖三个县级市相继设立,湟中撤县建区,全省城镇化水平稳步提升,2021年末常住人口城镇化率达61.02%,比2012年末提高13.2个百分点。城市基础设施建设显著增强,2021年人均公园绿地面积12.8平方米,比2012年增加3平方米;建成区绿化覆盖率34.8%,提高2.3个百分点;生活垃圾无害化处理率达到99.4%,提高10.2个百分点;污水处理率95.7%,提高35.3个百分点;供水普及率达到98.8%、燃气普及率达到94.5%。高原美丽乡村建设、"百乡千村"示范工程成效明显,农村厕所革命、垃圾污水处理稳步推进,农村面貌和人居环境根本改观,基本公共服务持续加强,所有具备条件的乡、建制村通硬化路、通客车,体育健身场所实现乡村全覆盖。农村居民收入持续快于城镇,2013-2021年

农村居民人均可支配收入年均增长 10.4%, 年均增速高于城镇 2个百分点,城乡居民收入比为 2.77,比 2012 年缩小 0.51;农村居民人均生活消费支出年均增长 8.1%,年均增速高于城镇 2.3个百分点;全省社会消费品零售总额中乡村零售额占比从 2012 年的 12.5%提高到 18.5%。